

2017年1月25日
株式会社ヴィンクス

【ご案内】

2/8（水）日経MJフォーラム 2017
「オムニチャネル戦略 成功の秘訣」
～顧客理解とデジタルチャネルの強化を急げ～

弊社は2017年2月8日（水）に日本経済新聞社が主催する「日経MJフォーラム 2017『オムニチャネル戦略 成功の秘訣』～顧客理解とデジタルチャネルの強化を急げ～」にて講演を致します。

【講演テーマ】

「デジタル&AI、これからのオムニチャネル接客」

【講演者】

執行役員 デジタルサービス事業本部 副本部長 稲葉 将

【お申込先】

<http://adnet.nikkei.co.jp/e/event.asp?e=02405>

《フォーラム概要》

1. 開催日時 : 2017年2月8日（水）13:00～16:40 （開場 12:30）
2. 会場 : 日経カンファレンスルーム
東京都千代田区大手町 1-3-7 日経ビル 6階
3. 参加費 : 無料
4. 定員 : 200名（お申込多数の場合は抽選）
5. 締め切り : 2017年2月1日（水）
6. 主催 : 日本経済新聞社
7. 協賛 : ヴィンクス、SCSK、ファストメディア、フォースター

《お問い合わせ先》

株式会社ヴィンクス デジタルリテール営業部 セミナー事務局

info-digital-retail@vinx.co.jp

以上