

2015年10月9日
株式会社ヴィンクス

【ご案内】

11/5(木) 日経MJフォーラム 2015
「オムニチャネル戦略 推進課題解決セミナー」
EC 最適化とチャネル統合で実現するサービス力向上と競争力強化

弊社は2015年11月5日(木)に日本経済新聞社が主催する「日経MJフォーラム 2015
「オムニチャネル戦略 推進課題解決セミナー」EC 最適化とチャネル統合で実現するサービス
力向上と競争力強化」にて講演を致します。

【講演テーマ】

「スタートアップ！『VINXオムニチャネルサービス』」

【講演者】

執行役員 デジタルサービス事業本部 副本部長 稲葉 将

【講演内容】

消費トレンドの変化によるオムニチャネル化が急務となる中、各社の状況を踏まえ、各社の強
みを活かした独自のオムニチャネルサービスの構築が求められています。「超ユーザ系」流通
IT企業として多くの流通・サービス業の皆様と共有した経験と実績を活かし、オムニチャネルサ
ービスを構築する上での課題と解 決策など、自社及びパートナー様サービスとの連携例を交
え、「ユーザの立場に立って考える」VINXオムニチャネルサービスをご紹介します。

【お申込先】

<http://adnet.nikkei.co.jp/e/event.asp?e=01953>

《フォーラム概要》

1. 開催日時 : 2015年11月5日(木)13:00~17:05 [開場 12:30]予定
2. 会場 : ベルサール神田
東京都千代田区神田美土代町7 住友不動産神田ビル 2F
3. 参加費 : 無料
4. 定員 : 200名(お申込み多数の場合は抽選)
5. 締め切り : 2015年10月27日(火)
6. 主催 : 日本経済新聞社
7. 協賛 : ヴィンクス、ゼロスタート、いつも.、TIS

《お問合せ先》

株式会社ヴィンクス デジタルリテール営業部 セミナー事務局
ml-digital-retail@vinx.co.jp

以上